

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

повышения квалификации начинающих фермеров, руководителей крестьянских (фермерских)
хозяйств, кооперативов по программе: «**Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования.**
Разработка и защита бизнес-проектов»

Цель обучения: формирование навыков разработки, экономического обоснования и защиты бизнес-плана для получения грантов и кредитных ресурсов

Компетенции:

- способность применять основные принципы, стандарты и правила финансового учёта (ПБУ, МСФО) в части формирования финансовой отчётности, необходимой для обоснования бизнес-проекта (прогнозные ОДДС, ОПУ, Баланс)
- способность анализировать особенности производственного потенциала малых форм хозяйствования в АПК (земля, техника, кадры) и механизмы государственного регулирования, поддержки и субсидирования агропромышленного комплекса.
- способность оценивать и планировать эффективное использование имеющегося производственного потенциала при разработке производственного раздела бизнес-плана использовать профессиональные знания, умения и навыки, получаемые при обучении и на практике для организации бухгалтерского учета, анализа и отчетности в современных условиях развития экономики АПК.

В результате освоения программы обучаемый должен:

знать:

- Концептуальные основы малого бизнеса, его специфику, организационно-правовые формы (например, ИП, ООО) и место в экономике.
- Теорию и методологию бизнес-планирования, его цели, задачи и функции.
- Структуру и содержание стандартного бизнес-плана (резюме, описание продукта/услуги, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план).
- Методы анализа рынка и конкурентной среды (например, SWOT-анализ, PEST-анализ, "5 сил Портера").
- Ключевые показатели эффективности (KPI) и инструменты для оценки экономической целесообразности проекта (например, чистая приведённая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP)).
- Источники финансирования малых предприятий и требования инвесторов/кредитных организаций к бизнес-проектам.
- Принципы и правила эффективной презентации и защиты бизнес-проекта.

владеть:

- Навыками работы с информационными и аналитическими инструментами (например, электронными таблицами - MS Excel или Google Sheets) для финансового моделирования и расчётов.
- Методикой оценки рисков проекта и разработкой мероприятий по их минимизации.
- Приёмами сбора и обработки первичной и вторичной информации для проведения анализа рынка.
- Навыками делового общения и презентационными техниками для эффективного представления проекта перед целевой аудиторией (инвесторы, банки, партнёры).
- Навыками командной работы при коллективной разработке проекта (если курс предусматривает групповую работу).
- Принципами организации проектной деятельности и управления временными ресурсами.

уметь:

- Формулировать миссию, цели и стратегию развития малого предприятия.

- Проводить маркетинговые исследования, сегментировать рынок и позиционировать продукт/услугу.
- Разрабатывать все разделы бизнес-плана, включая описание производственного (операционного) процесса и организационную структуру.
- Составлять ключевые финансовые документы: план доходов и расходов, план движения денежных средств (cash flow) и прогнозный баланс.
- Рассчитывать основные показатели экономической эффективности и чувствительности проекта к изменениям внешних условий.
- Оформлять бизнес-проект в виде презентации, отвечающей требованиям инвесторов или конкурсной комиссии.

Категория слушателей: начинающие фермеры, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: 6-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Всего часов	в том числе		Лекции	Практи- ческие занятия	Форма контроля
			учеба в образов. учрежд.	самост. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение и организационные основы	8	8	-	4	4	-
2	Маркетинг и производственный план	18	18	-	8	10	-
3	Финансовое планирование и риски	18	18	-	6	12	-
4	Привлечение финансирования и поддержка	12	12	-	6	6	-
5	Разработка и защита бизнес-плана	12	12	-	4	8	-
6	Круглый стол. Подведение итогов	4	4	-	-	4	-
	Всего:	72	72	-	28	44	-